



Innovaciones en Productos Alimentarios

TALLER DE COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA



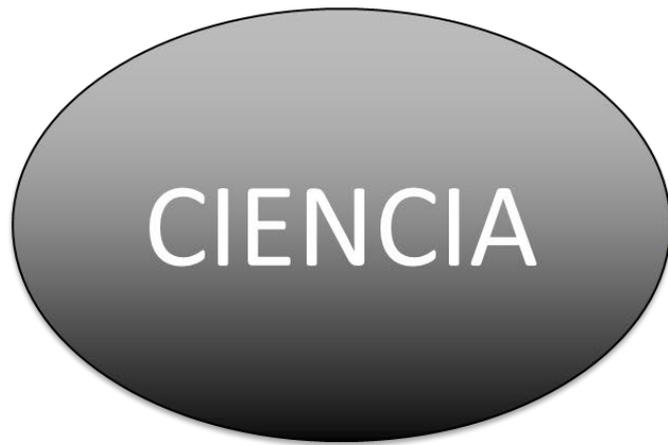
GRUPO 1-UMH

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana

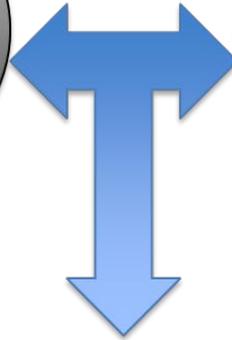
Dr. José Ángel Pérez Álvarez

ja.perez@umh.es

Jornada de Bienvenida, Programa de Doctorado en Recursos y Tecnologías Agrarias, Agroambientales y Alimentarias, RETOS-AAA 21 de noviembre de 2024



CIENCIA



SOCIEDAD

Entorno Social y Bienestar



TALLER DE COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

UNIVERSITAT
Miguel Hernández
de Elche
Una Universidad pública con excelencia acreditada.



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana



INFODEMIA



UNIVERSITAT
MH Miguel Hernández
de Elche
Una Universidad pública con excelencia acreditada.



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana

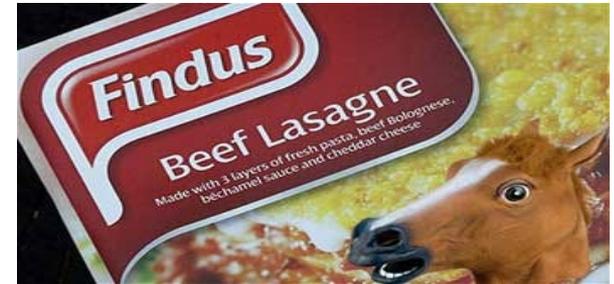


INFODEMIA

TÓXICOS DE LA CARNE

DIOXINAS PLÁSTICOS
HORMONAS
ANTIBIÓTICOS ADITIVOS
PLAGUICIDAS

Más información: 

An illustration showing various meat products: a ham, a sausage, and a piece of meat on a plate.

Organización
Mundial de la Salud



UNIVERSITAT
Miguel Hernández
de Elche
Una Universidad pública con excelencia acreditada.



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana

TALLER DE COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana





MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana

Radio UMH



RADIO UMH

(ESPAÑOL) PRESENTACIÓN

(ESPAÑOL) PREMIOS RADIO UMH

(ESPAÑOL) PROGRAMACIÓN RADIO UMH 2020/2021

(ESPAÑOL) FONOTECA

BOOKING

Category: retos-en-las-ondas

[Radio UMH](#)

[\(Español\) Presentación](#)

[\(Español\) Premios Radio UMH](#)

[\(Español\) Programación Radio UMH 2020/2021](#)

[\(Español\) Fonoteca](#)

[Bookings](#)



RETOS EN LAS ONDAS

(Español) Sostenibilidad. Implicaciones éticas, culturales y económicas de la sostenibilidad en el sector de los medios de comunicación. «Retos en las Ondas», 29 de octubre de 2020

Sorry, this entry is only available in Español. Close Bookmarks to Browser Favorites /

Bookmarks Askbackflipblinklist Blog Bookmark Bloglines Blog Wong Mixx MySpace Netvouz Newsvine oneview Only Wire Plug Line Yahoo! Email This Post - Feed - Link - HTML - Download -

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio Universitaria

El Personal Investigador en Formación (doctorando) participará en la radio Universitaria (UMHradio) en el Programa “*Retos en las ondas*”.

Número de entrevistas: **2**

¿Cuándo se realizan?

Primera participación, durante el segundo año (se recomienda a mediados-finales del curso) de estancia en el programa de doctorado (dedicación a tiempo completo) y en el tercer año en alumnos con dedicación parcial.



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio Universitaria

Segunda entrevista: Se realizará a "mitad" de la redacción de la Tesis Doctoral, independientemente de la dedicación del doctorando.

¿Cómo realizarla?

El alumno solicitará por correo electrónico (ja.perez@umh.es) la realización de cada una de las "entrevistas".

Se atenderán por riguroso orden de llegada, dando prioridad a los doctorandos que realicen las actividades en tiempo y forma.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio Universitaria

¿Cómo realizarla?

El doctorando remitirá **POR CORREO ELECTRÓNICO DE LA UMH** un resumen (***documento en word***) que compendie el trabajo científico realizado en el periodo de su tesis doctoral, ***claro y conciso*** en lenguaje **comprensible** por cualquier oyente (*evitando al máximo tecnicismos innecesarios*), con un mínimo de 1500 y un máximo 2500 palabras.

*¿Qué **NO** debo enviar en el documento?*

NO INCLUIR, Plan de Investigación, bibliografía, y **ABSTENERSE** de enviar los **ABSTRACTS** de sus trabajos científicos o **ARTÍCULOS ENVIADOS** o **PUBLICADOS**.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio Universitaria

¿Cómo realizarla?

Características del documento:

Sinopsis del trabajo: deberá incluir el título de la tesis (no se requiere que sea la definitiva, salvo la última entrevista, donde deberá aparecer el título definitivo). El documento, se remitirá con una antelación mínima de 15 días.

Idioma de la entrevista:

Castellano (español), y en el caso de que el doctorando no domine dicho idioma, se hará en **inglés**, donde el Director/Codirector/Tutor, participará en la entrevista "**traduciendo**" la entrevista.



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio Universitaria

¿Cómo realizarla?

Guion:

Se realizará un guion radiofónico en el que se preguntará al doctorando distintos aspectos de su formación, trabajo y labor científica.

El guion se remitirá tanto a la Radio Universitaria como al Doctorando por correo electrónico, con las preguntas que se harán en la entrevista, dichas preguntas se remitirán previamente, por correo electrónico, a la participación en la radio.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio Universitaria

¿Cómo realizarla?

Lugar de la entrevista:

Se realizará en los estudios radiofónicos de la radio universitaria UMH radio, en el edificio **Atzavares** (campus Elche) previa cita y confirmada ésta, por la radio Universitaria (*el responsable del taller realiza esta gestión*).

Se deberá estar con una **antelación mínima de 15 min** a la hora citada.

Horario:

*Las entrevistas **SOLO** se realizarán en el horario laboral destinado a las grabaciones (**08:30-10:30**) El horario podría verse modificado por decisión unilateral de la radio universitaria*



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio Universitaria

¿Cómo realizarla?

“Doctorandos residentes en extranjero o realizando estancias de investigación”:

En función de su situación, las entrevistas, **únicamente**, se podrán realizar a través por la **red social Instagram o Google Meet**, en horario laboral español (08:30-12:00)

¿Requisitos?

El doctorando debe tener cuenta en la red social Instagram.

Remitir el nombre del usuario por correo electrónico



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio Universitaria

¿Cómo realizarla?

“Nueva Normalidad”:

¿Requisitos?

Seguir en Instagram al responsable de la actividad ([joseangel.perezalvarez](https://www.instagram.com/joseangel.perezalvarez)).

Es requisito indispensable que ambos se sigan en esta red social para poder realizar la entrevista.

Google Meet: se enviará el enlace para realizar la conexión

Horario de las entrevistas: 08:30-12:00 hora española



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Radio Universitaria

¿Cómo realizarla si me encuentro en el extranjero?

a) Opción “Instagram/Google Meet”

b) Entrevista en estudio radiofónico

Se le indicará el número de teléfono al que **el Doctorando DEBE LLAMAR** en horario comprendido en **horario laboral de la Radio Universitaria**.

*Ante cualquier incidencia, el doctorando, deberá **estar pendiente** de la entrevista, bien a través del Whatsapp, que previamente facilitará para tales efectos.*

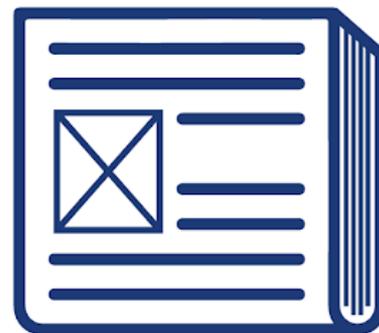


MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<https://radio.umh.es/en/category/programas-radio-umh-2012-2013/ciencia-economia-investigacion-medio-ambiente-y-tecnologia/retos-en-las-ondas/>

<https://radio.umh.es/ca/2020/03/11/grasa-de-pollo-en-retos-en-las-ondas-11-de-marzo-de-2020/>

<https://radio.umh.es/2020/06/04/pandemia-e-industria-avicola-en-retos-en-las-ondas-4-de-junio-de-2020/>

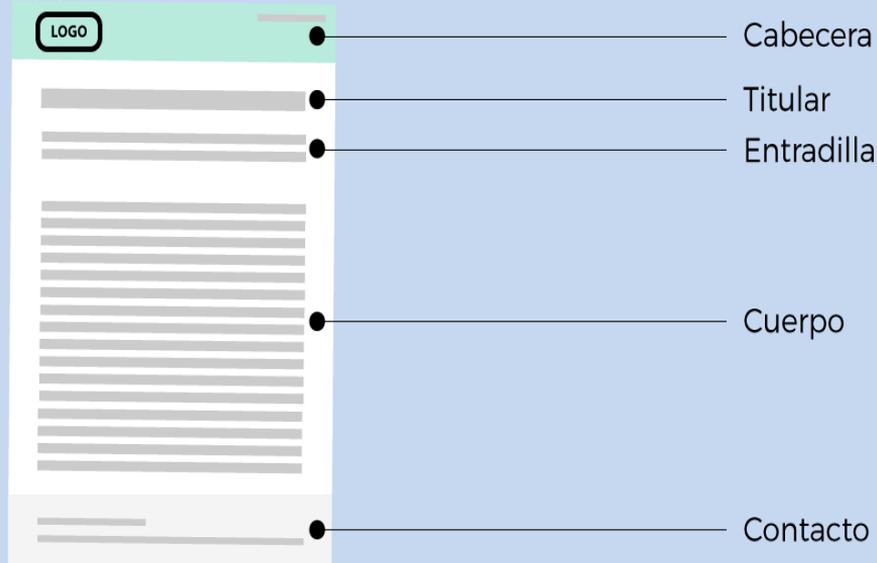


PRENSA



NOTA DE PRENSA

ESTRUCTURA DE UNA NOTA DE PRENSA



CARACTERÍSTICAS

Tamaño de la hoja: hoja A4

Número de palabras: máximo 1000 palabras,

Leguaje: comprensible por el público en general (*no usar lenguaje científico*), claro y conciso (No incluir abstracts y conclusiones de los trabajos realizados).

Contenido:

Titular: Un trabajo de la UMH.....

Un mini resumen máximo 2 líneas del trabajo

CARACTERÍSTICAS

Número de palabras: máximo 1000 palabras

Cuerpo de la nota de prensa:

Problemática que se estudia la tesis

Información, en lenguaje periodístico del/los objetivo(s), los resultados, posibles aplicaciones y repercusión social de la tesis.

Contacto:

Nombre del doctorando, los directores de la tesis doctoral, institución(es), proyectos de investigación y grupo de investigación y/o en caso de realizarse en régimen de Cotutela o de Doble Doctorado. **SIEMPRE IRÁN AL FINAL DE LA NOTA DE PRENSA**

Las notas de prensa se presentarán mayoritariamente en idioma **castellano**, se puede utilizar el **valenciano**, como lengua oficial de la Comunitat Valenciana.

¿Cuándo entregar la nota de prensa?

**CUANDO ESTES REDACTANDO,
DEFINITIVAMENTE, LA TESIS
DOCTORAL**



2ª Española
8ª Europea
27ª Mundial

Con mayor número de suscriptores en **YouTube**



IPROA

Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana

VIDEO DIVULGATIVO DE LA TESIS DOCTORAL

- 

1 **Luis Noguera. Riego deficitario en pistacho**
Universidad Miguel Hernández de Elche
- 

2 **Lina M Peña. Sostenibilidad de la industria avicola**
Universidad Miguel Hernández de Elche
- 

3 **Paula Monllor. Subproductos hortícolas en la alimentación de cabras**
Universidad Miguel Hernández de Elche
- 

4 **Lucía Sánchez Rodríguez. La sostenibilidad en el cultivo del olivo**
Universidad Miguel Hernández de Elche
- 

5 **Juana Reche. Evaluación, análisis de compuestos y perfil genético del jinjolero**
Universidad Miguel Hernández de Elche
- 

6 **Mariano Pelegrín. Arundo Donax L. como biomasa residual de utilidad en usos agronómicos**
Universidad Miguel Hernández de Elche



CARACTERÍSTICAS

TIEMPO MÁXIMO: tres minutos.

Medios/programas para realizarlo: Power point, Camtasia, Vyond, Powtoon, etc.. deberá **ser remitido preferentemente en mp4** u otro formato compatible para un visionado "universal".

ELEMENTOS DE LA PORTADA:

Logo institucional vigente (**parte superior izquierda**). Los logos oficiales (**UMH u otras instituciones educativas**)*. El logo oficial de la UMH, se puede encontrar en el blog de la Oficina de Comunicación de la UMH, otros, consultar con la entidad, tipo y autorización del uso de sus logo(s) oficial(es). Además, Deberá incluir el logo oficial del Programa de Doctorado (**parte superior derecha**).

En el caso de que la tesis sea realizada en régimen de Cotutela o Doble Doctorado, el video, **DEBERÁ INCLUIR LOS LOGOS DE AMBAS INSTITUCIONES, EL NOMBRE DEL DOCTORANDO, EL/LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO.**

CARACTERÍSTICAS

TIEMPO MÁXIMO: tres minutos.

Medios/programas para realizarlo: Power point, Camtasia, Vyond, Powtoon, etc.. deberá ser remitido preferentemente en mp4 u otro formato compatible para un visionado "universal".

ELEMENTOS DE LA PORTADA:

Nombre Oficial completo del Programa de Doctorado (se puede incluir el acrónimo ReTos-AAA).

Título de la Tesis

Nombre del doctorando.

Director/Codirector/Tutor, Grupo de investigación, Centro de Investigación, *aparecerán al final del video.*

¿QUÉ DEBE CONTENER EL VIDEO?

EL VIDEO ES UN DOCUMENTO AUDIOVISUAL.

Explicará de forma amena, los siguiente:

Necesidades de investigación (problemáticas científico-tecnológicas) que dan base al trabajo realizado,

Hipótesis de trabajo/objetivos del mismo,

Resultados relevantes,

Conclusiones,

Aplicaciones prácticas de la Tesis Doctoral y

Repercusión social del mismo,

QUE DEBE CONTENER EL VIDEO

EL VIDEO ES UN DOCUMENTO AUDIOVISUAL.

Explicará de forma amena, los siguiente:

Cualquier contenido escrito que se presente, **deberá dar tiempo suficiente para leerlo.**

Al ser documento audiovisual, deberá contener mas imágenes que texto.

No se considerará válido aquellos videos que solo incluyan y se lea texto

El doctorando deberá aparecer en el video, de preferencia Durante todo el documento audiovisual, o una foto del mismo.

QUE NO DEBO HACER

EN NINGÚN CASO SE HARÁ EL VIDEO EXPLICANDO UNO/VARIOS ARTICULOS CIENTIFICOS DERIVADOS DE LA TESIS.

EN TODO MOMENTO EL VIDEO SERÁ UN DOCUMENTO AUDIOVISUAL QUE COMPENDIE LA TESIS DOCTORAL Y NO UNA PARTE DE ELLA.



Desarrollo de estrategias de riego deficitario controlado y selección del portainjerto para mejorar la calidad y funcionalidad de los pistachos



▶ REPRODUCIR TODO

Divulgación de las tesis doctorales del programa de Doctorado ReToS-AAA

10 vídeos • 77 visualizaciones • Actualizado por última vez el 29 oct. 2020



En esta lista de reproducción se encontrarán vídeos divulgativos sobre las tesis doctorales realizadas en el Programa de Doctorado en Recursos y tecnologías Agrarias, Agroambientales y Alimentarias, de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela. Estos vídeos forman parte de las actividades desarrolladas por todos los doctorandos en el Taller de Comunicación Social de la Ciencia. De esta forma se comunica a la sociedad la labor de investigación realizada por estos doctorandos, contribuyendo al desarrollo de sus habilidades y competencias de comunicación social.

<https://retos-aaa.edu.umh.es/>

-  **Luis Noguera. Riego deficitario en pistacho**
Universidad Miguel Hernández de Elche
3:01
-  **Lina M Peña. Sostenibilidad de la industria avícola**
Universidad Miguel Hernández de Elche
2:53
-  **Paula Monllor. Subproductos hortícolas en la alimentación de cabras**
Universidad Miguel Hernández de Elche
3:23
-  **Lucía Sánchez Rodríguez. La sostenibilidad en el cultivo del olivo**
Universidad Miguel Hernández de Elche
3:02
-  **Juana Reche. Evaluación, análisis de compuestos y perfil genético del jinjolero**
Universidad Miguel Hernández de Elche
3:01
-  **Mariano Pelegrín. Arundo Donax L. como biomasa residual de utilidad en usos agronómicos**
Universidad Miguel Hernández de Elche
3:35
-  **Leontina Lipan. Sostenibilidad en el cultivo del almendro**
Universidad Miguel Hernández de Elche
3:01

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe4V4fe1hoDqLFxBhGHZcnz>

 **UNIVERSITAT**
Miguel Hernández
de Elche
Una Universidad pública con excelencia acreditada.

IPAO

Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana

<https://www.youtube.com/watch?v=tY0mfx8irew&list=PLCIKgnzRFYe4V4fe1ihoDqLFxBhGHZcnz&index=2>

<https://www.youtube.com/watch?v=E0AO6-tOwsA&list=PLCIKgnzRFYe4V4fe1ihoDqLFxBhGHZcnz>

<https://www.youtube.com/watch?v=eEUax2ROMtY&list=PLCIKgnzRFYe4V4fe1ihoDqLFxBhGHZcnz&index=3>

<https://www.youtube.com/watch?v=7zVGB7HcPjg&list=PLCIKgnzRFYe4V4fe1ihoDqLFxBhGHZcnz&index=5>

<https://www.youtube.com/watch?v=vGGAbJCeY1g&list=PLCIKgnzRFYe4V4fe1ihoDqLFxBhGHZcnz&index=6>

¿Cuándo entregar el video?

**CUANDO ESTÉS REDACTANDO,
DEFINITIVAMENTE, LA TESIS
DOCTORAL**

¿CÓMO JUSTIFICO QUE HE FINALIZADO EL TALLER DE COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA?



UNIVERSITAT
Miguel Hernández

Grupo Industrialización de Productos de Origen Animal (IPOA)
Departamento de Tecnología Agroalimentaria
Escuela Politécnica Superior de Orihuela
Universidad Miguel Hernández de Elche

DR. JOSE ANGEL PEREZ ALVAREZ, CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD DEL ÁREA DE TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS, ADSCRITO AL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA, ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ORIHUELA (EPSO), INVESTIGADOR RESPONSABLE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN INDUSTRIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL (IPOA) Y RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN TALLER DE COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN RECURSOS Y TECNOLOGÍAS AGRARIAS, AGROAMBIENTALES Y ALIMENTARIAS.

CERTIFICO: Que D./Dña. con DNI/NIE/PASAPORTE/CEDULA DE IDENTIDAD ha **REALIZADO y SUPERADO**, todas las actividades contempladas en la Actividad Formativa "TALLER DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA" con un total de 20 horas. Dos actividades del mencionado taller, estaban comprendidas en la participación del interesado en los medios de comunicación Radio universitaria, en el programa **RETOS EN LAS ONDAS** (<https://radio.umh.es/en/category/programas-radio-umh-2012-2013/ciencia-economia-investigacion-medio-ambiente-y-tecnologia/retos-en-las-ondas/>). La primera de sus participaciones se ha emitido el (<https://radio.umh.es/ca/2020/03/11/grasa-de-pollo-en-retos-en-las-ondas-11-de-marzo-de-2020/>) y la segunda, se ha emitido el (<https://radio.umh.es/2020/06/04/pandemia-e-industria-avicola-en-retos-en-las-ondas-4-de-junio-de-2020/>).

El video divulgativo se ha subido al canal institucional de la UMH en Youtube (enlace del video).

A los efectos oportunos firmo la presente en Orihuela a YYYYYY..... de ZZZZ de 20XX.

Atentamente

Dr. José Ángel Pérez Álvarez

Carretera a Beniel km. 3,2 C.P. 03312 Orihuela Alicante
ja.perez@umh.es



Industrialización de productos de origen animal

**EL ÚNICO CERTIFICADO VÁLIDO
ES EL QUE EMITA EL PROFESOR
ENCARGADO DE REALIZAR DICHA
ACTIVIDAD**

**(EL COORDINADOR/A REVISARÁ QUE
ESTE INFORME, ESTÉ SUBIDO AL
DOCUMENTO DE ACTIVIDADES, .**

UNIVERSITAT
Miguel Hernández
de Elche

Una Universidad pública con excelencia acreditada.

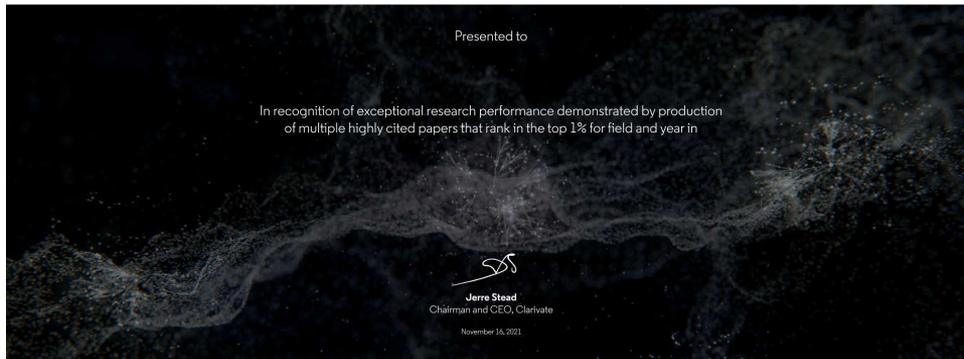


Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana



Highly Cited Researcher 2021



Highly Cited Researcher 2020



Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana

MUCHAS GRACIAS

CONTACTO:

JOSÉ ANGEL PEREZ ALVAREZ

ja.perez@umh.es

DESPACHO C10 EDIFICIO ORIOL

TELEFONO 966749739

HORARIO: 09.00-14:00

 UNIVERSITAT
Miguel Hernández
de Elche
Una Universidad pública con excelencia acreditada.

IPAOA

Innovaciones en Productos Alimentarios

Grupo REVIV, Generalitat Valenciana



IPAO

Innovaciones en Productos Alimentarios

Dr. José Angel Pérez Alvarez
Catedrático de Universidad
ja.perez@umh.es



Grupo REVIV, Generalitat Valenciana