



**Escuela Politécnica
Superior de Orihuela**



VI Jornadas de Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos Alimentarios

"NEW FOOD "

**11 de enero de 2019
9:30 a 14:00 h**

**Salón de Actos
Escuela Politécnica Superior de Orihuela**

VI Jornadas de Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos Alimentarios

Las Asignaturas de **Desarrollo e Innovación de Alimentos** y **Marketing Alimentario** del Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la Universidad Miguel Hernández (UMH), organizan el concurso NEWFOOD UMH, abierto a los estudiantes matriculados en dichas asignaturas.

Los participantes presentarán un nuevo alimento que debe ser una innovación tecnológica desarrollada en los laboratorios de Tecnología de Alimentos de la EPSO en términos de racionalidad económica. Además, el alimento debe representar una oportunidad comercial en el mercado y estar dirigido a los consumidores con las estrategias de marketing adecuadas. Los productos serán expuestos para su degustación durante la jornada y participarán en el concurso **“New Food”**, en el que se premiará a los grupos de estudiantes que hayan elaborado los mejores productos. El primer premio está dotado con 300 euros, el segundo con 200 y el tercero con 100 euros. Asimismo, se otorgará un premio para el mejor producto a elección de público asistente y otro para el grupo que se haya mostrado más colaborador y solidario con sus compañeros durante el desarrollo de los productos.

La Jornada está dirigida a empresas agroalimentarias, estudiantes de bachiller y ciclos formativos, restauradores y público en general.

Las actividades realizadas están amparadas por el Campus de Excelencia Internacional CAMPUS HABITAT5U y el Programa UMH saludable.

Programa Provisional

9:30. Inauguración de la Jornada de Alimentos Innovadores “New FOOD”
Presentación de los alimentos innovadores de la EPSO.

9:35. Presentación-degustación de los alimentos innovadores de la EPSO.

10:30. Exposición y Defensa de los productos alimentarios presentados.

12:00. Deliberación del Jurado.

12.30. Conferencia. “Marketing emocional” Fernando Marín Ceballos (Director de proyectos. Artsolut Studio).

13:30. Entrega de premios.

14:00. Clausura de la Jornada.

